

「園児とママのデータ」に見る、 5年間の変化

これまであんふぁんが行ってきた調査のうち、定点観測をしている項目について、5年前の2005年の調査と比較して大きく変化した項目をピックアップした。

生活防衛で節約が進んだが、子ども服にはお金を掛ける

5年前の年収を100とすると、2010年は85に減少。その結果ママがやりくりするために仕事を始めたり、買い物は携帯クーポン利用が進んだり、外食をやめて自分で料理をするようになった。一方で子ども服に掛けるお金は増加している。

また、国を挙げてイクメンを応援し始めたせいか、育児に関わるパパが増加した。

●園児ママの変化

- 専業主婦率 84.6%→76.4%に低下
専業主婦が減った分、フルタイム、パート・アルバイト、その他（自営業・在宅ワークなど）が2~3%ずつまんべんなく増加
- 世帯年収 639万円→546万円に93万円減少
- 料理への興味 34.8%（4位）→51.4%（2位）に増加
- 食育への関心がある 29.1%→42.0%に増加
- 近い幼稚園を選ぶ 52.8%→73.7%に増加
- 給食のある幼稚園を選ぶ 29.5→43.2%に増加
- 毎日スーパーに行く 22.5%→16.2%に減少
- 百貨店に週に1~2回以上行く 9.6%→5.2%に減少
- 生協利用者 51.6%→33.5%に減少
- ネット通販を月1回以上利用 22.7%→44.8%に倍増
- 子ども服1シーズンの予算 10,467円→12,182円（+1715円）
- 携帯電話のクーポン利用率 12.2%→41.9%と、3倍以上に増加
- インターネットの光ファイバー率 17.5%→46.7%と、3倍近くに増加
- 金融機関選びのポイント 店舗・ATMが多い36.1%→57.2%に増加
- 株式所有者 12.7%→7.2%に減少
- 今後学資保険に入りたい人 12.5%→19.2%に増加
- 今後医療保険・ガン保険に入りたい人 10.8%→19.4%に倍増
- 集合持ち家 28.3%→18.0%に減少
代わりに戸建て持ち家は39.0%→43.8%に増加
集合賃貸は22.5%→27.2%に増加

●パパの変化

- 育児をママの半分以上しているパパ 20.0%→32.0%に増加
- 勤務先に育児支援制度がある 25.4%→41.5%に増加
- 育児支援制度を利用している 1.4%→4.2%に増加
- 育児支援制度の利用意向 17.5%→32.8%に倍増
- 入園式に出るパパ 76.7%→86.6%に増加

●園児の変化

- 朝食を一人で食べることが多い 12.1%→5.3%に減少